



Place de l'Innovation Urbaine

Place de l'innovation urbaine

Synthèse de l'Atelier Ile-de-France - 01/10/2020



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

cap-digital
Paris Region

 Cerema

Freins à l'innovation urbaine, services et outils à développer

- Contexte de l'atelier et rappel de la démarche Place de l'innovation urbaine – Olivier JONAS – Cap Digital.
- Discussion sur les freins à l'innovation urbaine, pistes de solutions, à partir de témoignages d'acteurs publics et privés.

7 séquences d'échanges à partir des retours d'expériences de la Société du Grand Paris, l'EPA Marne, le cluster Eau-Milieu-Sol et l'EPT Grand Orly Seine Bièvre, le DIVD Rêve de scènes urbaines, et de 3 startups, Egreen, Glowee, Weco.

Société du Grand Paris - John TANGUY – Directeur de l'innovation.

Egreen - Jérémie JEAN – Fondateur.

EPA Marne – Noémie HOUARD - Directrice de la Stratégie et de l'Innovation.

Glowee – Sandra REAY – Fondatrice.

DIVD Rêve de scènes urbaines – Fabien GARNIER – Directeur de projets.

Weco – Cecile DEKEUWER – CEO.

Cluster EMS/EPT GOSB - Laurent DECHESNE – Directeur.

- Discussion ouverte en conclusion sur les besoins en termes d'outils à développer, de services d'intermédiation ou d'accompagnement.

Atelier animé par Olivier JONAS – Cap Digital.



Atelier Île-de-France du 01/10/2020

Sont synthétisés ci-après une synthèse des témoignages et des échanges lors de l'atelier Île-de-France en ligne du 01/10/2020.

- Retours d'expérience de 3 startups innovantes, Egreen, Glowee, Weco, les freins et difficultés qu'elles peuvent rencontrer pour développer leurs activités.
- Retour d'expérience sur une opération sur le territoire Grand Orly Seine Bièvre présentée par le cluster Eau-Milieu-Sol.
- Stratégies pour faciliter l'innovation urbaine présentées par 3 opérateurs : le DIVD Rêve de scènes urbaines, l'EPA Marne, Société du Grand Paris.

Retours d'expérience de 3 startups innovantes

Les principaux freins pour les startups (retours d'expériences Egreen, Glowee, Weco)

- **Difficulté à passer du POC à une industrialisation de la solution.** Des financements publics (PIA) ou des partenariats avec des grands acteurs industriels peuvent ici aider à passer l'innovation à un TRL suffisant pour engager une commercialisation. Dans le cas de technologies deeptech, comportant des risques scientifiques ou techniques importants, le développement peut demander beaucoup de temps avec un financement conséquent.
- **Difficulté de bien définir les objectifs d'une expérimentation** afin qu'elle soit valorisable par la suite ; bien définir les attentes et les indicateurs clés de succès.
- **Difficulté à passer à l'industrialisation après un stade d'expérimentation** : les services des maîtres d'ouvrages publics ou privés sont différents, les budgets ne sont pas les mêmes, les objectifs des maîtres d'ouvrages sont également très différents.
- **Absence de réglementation sur certains sujets d'innovation.** Exemple du Décret tertiaire pour les économies d'énergie dans le bâtiment. Une nouvelle réglementation implique une meilleure écoute par les interlocuteurs de l'entreprise, et des consultations pour répondre à ses enjeux et s'y conformer.
- **Des freins sur les usages souvent oubliés par les maîtres d'ouvrages.** Avec une vision trop technologique qui ne prend pas en compte le nécessaire changement de comportement individuel pour construire une ville plus durable. Il faut travailler ici sur les leviers pour faire évoluer ces comportements, mettre en avant la valeur ajoutée pour les citoyens ou utilisateurs.

Retours d'expérience de 3 startups innovantes

Les principaux freins pour les startups (retours d'expériences Egreen, Glowee, Weco)

- **Faire connaître sa solution innovante** est un des freins mis en avant par les startups, avec des budgets communication ou marketing qui sont importants et pour certains sujets d'innovation des secteurs difficiles à marketer. Le soutien de l'entreprise pouvant être apporté par des acteurs publics (collectivités, aménageurs...) est un accélérateur pour la communication autour de sa solution.
- **Difficulté de se positionner sur des appels d'offres lorsque l'entreprise travaille sur des solutions de rupture.** Les appels d'offres ne sont pas adaptés. Les partenariats d'innovation sont ici un bon moyen d'engager une collaboration avec des maîtres d'ouvrage publics. Autre possibilité évoquée, les marchés négociés de gré à gré pour financer des expérimentations ponctuelles par exemple.
- Il paraît important aussi de **travailler en amont avec les acteurs impliqués** dans la mise en œuvre des innovations, urbanistes, architectes, services techniques de la collectivité...
- **Le temps long de réalisation des projets est un frein majeur pour une startup.** Entre le moment de la consultation, le permis de construire le cas échéant, la réalisation, plusieurs années peuvent se passer.

Retours d'expérience EPT Grand Orly Seine Bièvre / cluster Eau-Milieu-Sol

Les principaux freins pour la collectivité liés à la mise en place des innovations dans un programme de renouvellement urbain (Choisy-le-Roi)

- La réponse à des appels à manifestation d'intérêt et appels à projets pour obtenir des financements en lien avec l'innovation urbaine sont chronophages pour les collectivités. Avec aussi la problématique de la mise en concurrence des porteurs de projets (collectivités) par ces appels, comme par exemple NPNRU.
- Ces projets qui sont d'intérêt général peuvent être peu viables du point de vue économique. Quelle sera la part de prise en charge de ces surcoûts générés par l'innovation et par qui ? Une approche en coût global peut apporter une réponse pour l'équilibre économique de l'opération innovante.

Les besoins des collectivités dans le cadre de ces démarches d'innovation urbaine

- Avoir une meilleure connaissance technique des solutions innovantes notamment via des clusters ou pôles spécialisés. Comprendre aussi les avantages/inconvénients des solutions slow tech versus les solutions high tech.
- Mutualiser les énergies et les connaissances dans ces domaines, des acteurs publics et privés : réseaux des acteurs de l'innovation, plateformes numériques, ateliers de créativité...
- Identifier les entreprises innovantes proposant des solutions à destination des collectivités.



Démarches engagées par 3 opérateurs : un DIVD, un aménageur, un EPIC

Les démarches pour susciter l'innovation urbaine engagées par trois opérateurs urbains (DIVD Rêve de scènes urbaines, EPA Marne, Société du Grand Paris)

- Un constat : la chaîne de valeur de l'urbain est complexe et il ne faut plus raisonner en silo. Il est ainsi proposé par le DIVD RSU la création de boîtes à idées d'innovation urbaine au travers d'une plateforme d'innovation partenariale proposant une nouvelle forme de dialogue entre les entreprises innovantes et les collectivités, recouvrant une base de données des idées d'innovation urbaine et une cartographie des projets.
- Pour un aménageur, comme l'EPA Marne, l'innovation urbaine doit s'appuyer sur une méthode fondée sur une stratégie d'innovation et sur l'expérimentation afin de tester la performance et démontrer la faisabilité juridique, économique et technique en amont de la duplication ou de la généralisation.
- Les EPA peuvent avoir un rôle prépondérant à la fois "think tank" sur l'innovation urbaine et "do tank" : de prescripteur sur les opérations immobilières, de maître d'ouvrage exigeant sur la qualité des espaces publics, d'ensemblier et de catalyseur à l'échelle du périmètre d'intervention.
- Des outils structurants peuvent être mis en place par des EPA, avec des partenaires techniques (partenariats d'innovation) comme par exemple : l'analyse du cycle de vie d'un quartier, l'analyse en coût global d'un projet (pertinent par exemple dans le cadre de la rétrocession d'un espace public à une collectivité).



Démarches engagées par 3 opérateurs : un DVD, un aménageur, un EPIC

Les démarches pour susciter l'innovation urbaine engagées par trois opérateurs urbains (DVD Rêve de scènes urbaines, EPA Marne, Société du Grand Paris)

- Un constat : il est difficile de transformer des expérimentations (sélectionnées via des appels à projets) en réalités opérationnelles, avec des impacts sur les territoires. Pour un EPIC comme la Société du Grand Paris, maître d'ouvrage du Grand Paris Express, la stratégie d'innovation passe aujourd'hui par le processus achat vu comme un catalyseur d'innovations.
- Ce processus innovant d'achat repose sur 4 séquences : un descriptif performanciel des marchés, une étape de dialogue avec les parties prenantes sur la base des propositions d'innovation des entreprises, la valorisation des innovations, le partage des gains (clause d'intéressement pour les bureaux d'études par exemple, responsabilisation sur les innovations retenues, dans le cadre de la loi MOP)
- Le code des marchés publics permet en l'état certaines latitudes pour les maîtres d'ouvrages.



Atelier Île-de-France du 01/10/2020

Participants

- Isabelle MORITZ - Adjointe au chef du bureau des opérations d'aménagement, DHUP-DGALN, **Ministère de la transition écologique**
- Yves-Laurent SAPOVAL - Conseiller du Directeur de l'Habitat, de l'Urbanisme de des Paysages, **Ministère de la transition écologique**
- David CANAL, Coordonnateur Innovation Urbaine, **Ademe**
- Anna SPAJER – Chargée de mission cadre de vie, **DREIA**
- Madeleine NOEUVEGLISE - Chargée de projet aménagement, construction durables, **Agence régionale Energie-Climat**
- Agathe FOURQUET - Cheffe de projet Innovation, **Métropole du Grand Paris**
- Sabine ROMON - Responsable du Pôle Innovation - Secrétariat Général, **Ville de Paris**
- Martine CORNU - Chef de projets Innovation / Ville durable-Ville de demain, **EPT Grand-Orly-Seine-Bièvre**
- Alina AKHMEROVA - Chargée de mission smart city, **Antony**
- Antoine MONTEZIN - Chargé de mission aménagement soutenable et innovations, **Plaine-Commune**

- Noémie HOUARD - Directrice de la Stratégie et de l'Innovation, **EPA Marne**
- Sébastien NERVA - Responsable du service innovations, **EPA Marne**
- Amélie DUROZOY - Expert numérique et innovation, **SOLIDEO**
- Anna PERROUX - Déléguée à l'innovation - Direction de l'Innovation et de la Communication, **Grand Paris Aménagement**



Atelier Île-de-France du 01/10/2020

Participants

- Marion APAIRE - Responsable Urban Lab, **Paris&Co**
- Jean-Christophe de TAUZIA - Directeur, **Incubateur Descartes**
- Nicolas DATTEZ - DGA, **Pôle de compétitivité Mov'eo**
- Laurent DECHESNE – Directeur, **Cluster Eau-Milieu-Sol**
- Camille WAITROP-BOYON – Chargée de mission, **France Ville Durable**
- Fabien GARNIER - Directeur de projets, **DIVD Rêve de scènes urbaines**
- Nicolas DAMESIN - Chef de projet – Territoire d'Expérimentations, **Efficacity**

- John TANGUY - Directeur de l'innovation, **Société du Grand Paris**
- Clotilde SAINT HILAIRE - Directrice de l'Aménagement et de l'Innovation, **CDC Habitat**
- Catherine DEHAENE - Strategy Innovation Program Director, **Orange**
- Angeline KNEPPERS - Construction Cities & Territories, **Dassault Systèmes**
- Bertrand RANVIER - Directeur open innovation, **Bouygues immobilier**
- David LEROUGE - Directeur de l'innovation, **Colas**
- Sébastien BESSIERE – Directeur des partenariats, **Bouygues construction**
- Mathilde SOULE, **Bouygues construction**
- Michele DOMINICI - Chef de projet Innovation - Habitat Intelligent et Durable, **Elab Bouygues**
- Isaure FRAISSINET - **Elab Bouygues**



Atelier Île-de-France du 01/10/2020

Participants

- Fabrice CASCIANI - Responsable Programme – Energies et Territoires, **EDF R&D**
- Naoufel DARKAOUI - Chargé d'Innovation, **Eiffage Construction**
- Bertrand BILLOUD - VP Communication, **Kisio digital**

- Jérémie JEAN – Fondateur, **Egreen**
- Sandra REY – Fondatrice, **Glowee**
- Florence DURILLON – COO, **Glowee**
- Didier MIGNERY – CEO, **Upfactor**
- André Charles LEGENDRE – Fondateur-Président, **Kalima Systems**
- Jacques NOEL – Président, **Tomaro SAS**
- Cécile DEKEUWER – CEO, **Weco**

- Marine LACOMME - Chef de projet marketing et communication, **Université Gustave Eiffel**
- Ioulia TCHIGUIRINSKAIA - Directrice du laboratoire HM&Co, **Ecole des Ponts**



Place de l'Innovation Urbaine



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

cap·digital
Paris Region

